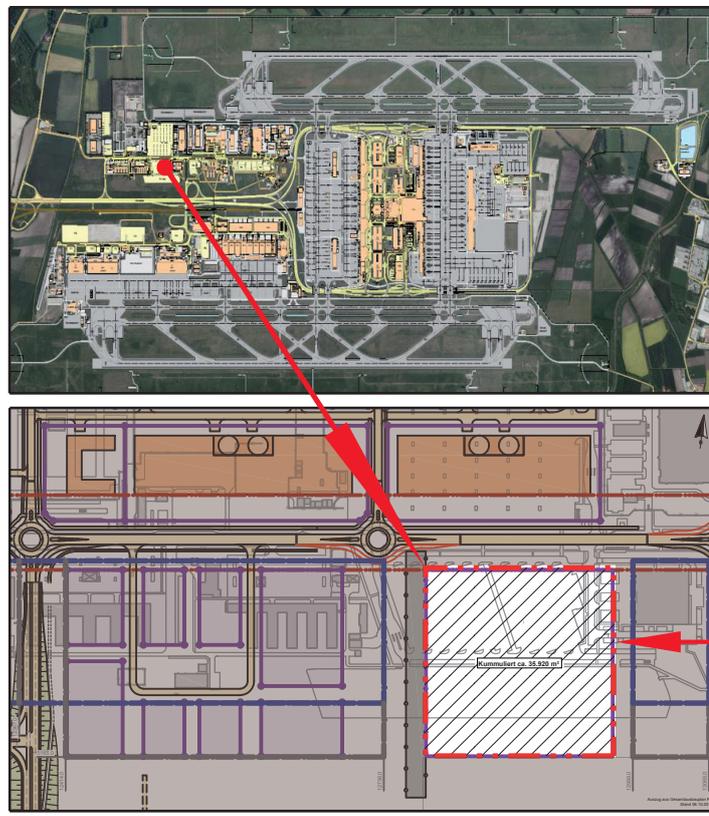


8. Real Estate Award - Flughafen München



HERAUSFORDERUNG

Die Flughafen München GmbH lobt hiermit den 8. REAL ESTATE AWARD – Flughafen München für Studierende aus. Mit dem REAL ESTATE AWARD – Flughafen München, der bereits sieben Mal durchgeführt wurde, konnte eine erfolgreiche Kooperation zwischen Hochschulen und dem Flughafen München etabliert werden.

Ziel des REAL ESTATE AWARD – Flughafen München ist es, auf der Basis eines fiktiven aber realitätsnahen Projektes auf dem Flughafengelände interdisziplinär und innovativ zu denken, zu diskutieren, zu streiten und zu handeln - und letztendlich praktikable und realisierbare Lösungsvorschläge zu finden.

In diesem Wettbewerb soll ein Forum für die Entwicklung zukunftsweisender Ideen, realer Herausforderungen und ihre Prüfung auf Marktfähigkeit geschaffen werden. Der Projektphilosophie immanent ist ein interdisziplinärer Ansatz, der die Interessen unterschiedlicher Akteure berücksichtigt. Neben den funktionalen, digitalen, wirtschaftlichen, operativen und soziologischen Aspekten soll die städtebaulich-ästhetische Gestaltung Bezug auf den Ort nehmen („genius loci“) und von weiteren gestalterischen, auch außergewöhnlichen Elementen ("Faszination Fliegen") unterstützt werden.

AUFGABENSTELLUNG

Das Untersuchungsgebiet (s.o. schraffierte Fläche) für die konkrete Projektaufgabe des diesjährigen Awards, der im Zeitraum vom 09.05.2019 bis zum 25.07.2019 stattfindet, befindet sich auf dem Gelände des LabCampus, dem Innovationscampus des Flughafens München. Begrenzt durch die Nord- und Zentralallee im Norden und Süden, sowie dem Hotelstandort im Osten und einem neuen Bürostandort im Westen, sollen auf der Basis eines fiktiven aber realisierbaren Projektes auf dem Gelände des Flughafens München hybride Industriegebäude entstehen. Die Entwicklung eines Parkraumkonzeptes sowie die Auseinandersetzung mit zukünftigen Mobilitätsfragen sind essentieller Bestandteil der Ausarbeitung.

PREISE

Die Flughafen München GmbH wird die Preisverleihung des Wettbewerbs wie im Vorjahr im Rahmen der EXPO REAL 2019 in München medienwirksam vornehmen. Als Preisgeld wird ein Betrag von 10.000 € ausgelobt, der von der interdisziplinär besetzten Jury auf die Preisträger aufgeteilt wird.